

会社ではこんな仕事をしています！



地域の活性化にも力を入れています

九州各地の特産品を生かした商品の開発にも力を入れています。社員の研修プログラムでのアイデアを取り入れるなど、これからの若い力に期待しています。



ラーメン店など、飲食店の経営

『ラーメン工房ふくや』『太一商店』『味噌乃家』をはじめ、九州各県で飲食店を経営しています。“九州 LOVE”の精神のもと、地元の皆さんに喜んでもらえるように努めています。



食品の製造・加工・卸しをしています

これまで培ってきた商品開発力と技術力を生かして、他の店舗や個人のお客様に提供し、九州発の食品メーカーとしてマーケットを拡大しています。



Interview

先輩社員にインタビュー



✔ 仕事のやりがい？

私は1年目なので店舗での実務を行っています。県外の大学に通っていたのですが、出身が分かったこともあり、「地元大分のために貢献したい」という思いもあり、弊社に就職を決めました。もともと、みんなが笑顔になってくれることに喜びを感じる方だったので、接客して笑顔で感謝されることがやりがいにつながっています。

工藤 かりさん(写真上) 入社1年目

✔ この仕事についての動機は？

将来の夢は「飲食店の起業」でした。就職ガイダンスで弊社の説明の中に「独立支援制度」という言葉を聞いて興味を持ち、入社しました。弊社では入社間もない社員が考えたアイデアでも社内コンペで通れば新商品として販売されます。そういう起業家精神を大切にしてくれるところが弊社の魅力です。私も衝撃を与える商品を考えたいと思います！

峰松 太一さん(写真下) 入社1年目

私たちが運営しています！

ECサイト「おおいた味力図鑑」を 2025年1月にオープンしました

「大分県の食文化を世界に」をキーワードに、ECサイトをオープンしました。「おおいた味力図鑑」では県内全域の特産物や食品を世界に発信して、多くの方が大分の味を通して、大分の魅力に興味を持ってもらい、「行ってみたい!」と観光に来てもらえるよう、運営をしています。まだまだスタートしたばかりですが、県内の味力を探し出し、発信していきたいと考えています。



おおいた味力図鑑



事業内容

食品製造・加工・卸事業、飲食店経営事業／コンサルティング事業／地域活性化事業

入社時に必要な資格

- ◆ 特になし

入社後に取得可能な資格

- ◆ 特になし

“九州 LOVE” の想いととも、 大分発の食品メーカーとして成長する

平成6年に大分県で『ぶくや』という一軒のラーメン店からスタートしたヤマナミ麺芸社は、九州各地に7ブランド、33店舗を展開している。食を通じて地域の食文化の向上に貢献する九州随一の食品メーカーを、目指す同社において、他社にはない商品開発力と技術力を生かして他店の製麺や食品製造と、周辺事業を多角化している。「大分県をはじめ、九州にはご当地麺や特産物など素晴らしい食文化が数多くあり、地元の方だけでなく観光客にも愛されています。弊社はその食文化を継承し、世界に発信していくために九州エリアを中心としたマルチブランド(多業態、マルチロケーション(多店舗化))で進化していきます」と松本輝海本部長は話す。

「九州×麺産業に特化した食品メーカーとして、九州の素晴らしい『食文化』を発信していくことは同社が目指すビジョンだが、事業も人材も九州 LOVE は大切なキーワード。若い社員も世界を見据えるこのビジョンに入社を決定したのも多く、九州各地に故郷をもつ社員にとって『地元愛』もあり、「地元の素晴らしさを発信していきたい」という想いは何より大切なもの。この熱意こそが、『ヤマナミ麺芸社』という船の原動力になっている。

株式会社 ヤマナミ麺芸社

住所／大分市日吉町4-3
TEL／097-558-0113
URL／<https://yamanami39.com/>



- ◆ 設立／1994年11月
- ◆ 資本金／1,000万円
- ◆ 従業員数／社員57名 パートアルバイト384名 合計441名 ※2025年1月現在
- ◆ 事業部／○製造部／ヤマナミ製麺所製造部、ヤマナミ製麺所製造部、ヤマナミ製麺所博多営業所
○フード事業部／ふくやラーメン工房、麵堂香、太一商店、馬力屋、味噌乃家(直営店舗・独立店舗)
○中食事業部／HARE/PAN、日々ざようざ高城店、日々ざようざ、冷麺・温麺 芳華、ヤマナミ製麺所、九州各県51部署
- ◆ グループ会社／(株)トロー、(株)樽味屋
- ◆ 2026年採用状況／大卒・短大卒・高卒・学歴不問 ※採用職種による